EN KRAFTSAMLING FÖR MEDLEMSNYTTA OCH GEMENSAM STRATEGI

De senaste åren har vi sett en oroande utveckling där det upplevda värdet av att vara ansluten till förbundet har minskat. Konkreta tjänster som medlemsavgifts-hanteringen i Sportadmin har försvunnit och magasinet Bergsport har pausats. Samtidigt har förbundet tvingats till hårda ekonomiska prioriteringar.

Samtidigt som dessa prioriteringar gjorts upplever vi att förbundets identitet har förskjutits. Kommunikationen har blivit smalare och en övervägande majoritet av innehållet i förbundets kanaler fokuserar idag på tävlingsverksamhet. Här behöver förbundet bli bättre på att spegla den breda palett av discipliner som klättringen innebär, oavsett om det är bouldering, sport, trad, aid, alpint, is eller skimo. Förbundet måste vara relevant för klättringen både som friluftsaktivitet, social gemenskap och elitidrott.

Det är nu avgörande att vi gemensamt stakar ut vägen framåt. Vad ska vara förbundets kärnverksamhet? För att förbundet ska vara relevant måste erbjudandet till både klubbar och enskilda medlemmar vara tydligt, attraktivt och representativt.

Vi har förståelse för att styrelsen måste agera agilt utifrån ekonomiska förutsättningar. Men strategiska vägval som påverkar förbundets framtid får inte ske utan förankring. Vi behöver ett omfattande arbete där styrelse och kansli, genom dialog och inlyssnande, formar en strategi som har brett stöd i Klättersverige.

Vi föreslår därför:

- **Att** SKF säkerställer att förbundets externa kommunikation speglar bredden inom svensk klättring, så att samtliga discipliner och utövare känner sig representerade.
- **Att** SKF under mandatperioden genomför en omfattande dialog med klubbarna för att identifiera vilken kärnverksamhet och vilka strategiska prioriteringar medlemmarna önskar.
- **Att** SKF, baserat på denna dialog, tar fram ett konkret förslag till strategi för hur medlemsnyttan för den enskilde medlemmen och anslutningsfördelarna för klubbarna ska stärkas.
- **Att** detta förslag presenteras för medlemmarna senast vid nästa förbundsmöte
- **Att** styrelse och kansli under mandatperioden arbetar för att upprätta en personlig kontakt med dess ingående klubbar

STOCKHOLMS KLÄTTERKLUBB